CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 17,3% À FIN SEPTEMBRE

- **Chiffre d'affaires consolidé de 15,9 MDH, en hausse de 17,3%. Au T3, la hausse atteint 18,2%**
- **Une croissance organique solide : les ventes Grande Distribution progressent de 4,6% à périmètre constant sur neuf mois**
- **Un record de 51 ouvertures au T3, soit 123 nouveaux magasins depuis janvier. Le réseau compte désormais 534 magasins**

«À fin septembre, notre chiffre d'affaires progresse de 17,3%, soutenu par la performance du parc existant et 123 ouvertures depuis janvier. Cette dynamique conforte nos objectifs 2026 et la trajectoire du plan Vision 2028. » - Naoual Ben Amar, Directrice Générale

PRINCIPAUX INDICATEURS CONSOLIDÉS

En millions de dirhams	T3 2025	T3 2026	Variation	9M 2025	9M 2026	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	4 866	5 753	+18,2%	13 594	15 941	+17,3%
Chiffre d'affaires Grande Distribution*	4 747	5 589	+17,7%	13 252	15 525	+17,2%
Ventes Grande Distribution*	4 297	4 915	+14,4%	11 789	13 710	+16,3%
Dont ventes Grande Distribution à périmètre constant*	4 163	4 271	+2,6%	11 595	12 128	+4,6%

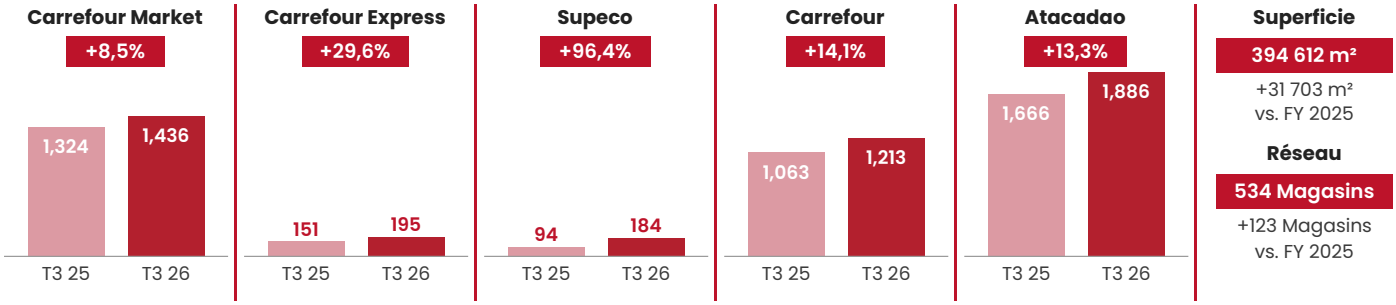
* Hors immobilier & ventes de carburants

UNE CROISSANCE SOLIDE, PORTÉE À LA FOIS PAR LE PARC EXISTANT ET PAR L'EXPANSION

À fin septembre 2026, le chiffre d'affaires atteint **15 941 MDH**, en hausse de **17,3%**, avec une accélération de la croissance au troisième trimestre (+18,2%). Cette performance repose sur deux moteurs :

- **Le parc existant** : une croissance à périmètre constant de 4,6% sur neuf mois et de 2,6% au T3, dans un contexte d'activité promotionnelle soutenue et d'atténuation des effets déflationnistes ;
- **Les magasins ouverts en 2025 et 2026** : 123 ouvertures depuis janvier, dont un record de 51 au T3, portant le parc à 534 magasins et 394 612 m² de surface de vente. Cette expansion contribue à la hausse de 16,3% des ventes de marchandises Grande Distribution.

Cette dynamique de croissance se reflète dans l'ensemble des formats du Groupe (ventes de marchandises T3, en MDH) :



DES INVESTISSEMENTS MAÎTRISÉS AU SERVICE DE LA CROISSANCE FUTURE

À fin septembre 2026, les investissements nets du Groupe s'établissent à **1 123 MDH**. Ces investissements accompagnent le développement du réseau, le renforcement des capacités logistiques et la préparation des ouvertures prévues en 2027.

L'endettement net du Groupe demeure maîtrisé à **5 215 MDH** à fin septembre 2026, dans un contexte d'accélération des investissements et du rythme des ouvertures. Cette évolution témoigne de la capacité du Groupe à financer une part importante de son développement par les flux de trésorerie générés par ses activités.

PERSPECTIVES 2026 : OBJECTIFS CONFIRMÉS

Le Groupe confirme ses objectifs annuels, avec une croissance d'environ 15% du chiffre d'affaires et de la surface de vente, dont **63%** de l'objectif déjà réalisé à fin septembre et des ouvertures T4 sécurisées. Par ailleurs, la marge d'EBITDA est en ligne avec la trajectoire du plan Vision 2028.

RAPPROCHEMENT STRATÉGIQUE AVEC RETAIL HOLDING S.A.

Le projet de fusion entre LabelVie S.A. et Retail Holding S.A. a franchi une étape majeure avec l'obtention du visa de l'AMMC le 5 novembre 2026. L'opération reste soumise à l'approbation des actionnaires lors des AGE du 20 novembre 2026 et à la finalisation du processus d'introduction en Bourse de Retail Holding.

À propos de LabelVie :

Fondé en 1986 par des entrepreneurs marocains, le Groupe LabelVie est un acteur majeur de la grande distribution multiformat au Maroc, exploitant les enseignes Carrefour, Carrefour Market, Carrefour Express, Atacadao et Supeco à travers un réseau de 534 magasins répartis dans 44 villes. Coté à la Bourse de Casablanca, le Groupe figure parmi les principaux employeurs privés du pays, avec plus de 10 300 collaborateurs, dont certains sont devenus salariés actionnaires. Engagé en matière de responsabilité sociétale, LabelVie déploie une politique RSE intégrant les dimensions sociales, environnementales et de gouvernance.

Pour en savoir plus : www.labelvie.ma

Relations Investisseurs

Soufiane DADA

invest@labelvie.ma