


**COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE**
**INDICATEURS ANNUELS  
AU 31 DÉC 2024**
**FORTE HAUSSE DE LA RENTABILITÉ EN 2024  
EBE +24% À 351 MDH ET RNC +25% À 128 MDH**

- > Chiffre d'affaires quasi stable à 2116 Mdh (-2% vs 2023), la croissance de l'hygiène et des boissons compensant la réduction délibérée des mois promotionnels à faible marge avec la GMS Costco, ainsi qu'un retour tardif de la ressource halieutique.
- > EBE en forte hausse de +24% à 351 Mdh, suite à la réduction des promotions aux USA, ainsi que par le retour aux marges normatives d'avant COVID dans l'hygiène en particulier.
- > Résultat Net Courant au-dessus de la guidance annuelle, en dépit de la forte hausse des amortissements consécutive à la mise en service des nouvelles usines.

En date du 13/02/2025, la gérance a décidé d'arrêter les comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos au 31 décembre 2024 comme suit :

**Chiffre d'affaires 2024 : 2116\* MDH (-2% vs 2023)**

- **Hygiène** : Le chiffre d'affaires de nos marques propres, qui représentent l'essentiel de l'activité, est en hausse de +14% par rapport à 2023, porté par la performance des détergents liquides. En 2024, le CA global (incluant export et MDD) progresse de +11%, avec des volumes en hausse de +14%. Le lancement de Vitaïa, notre marque de shampoing, est conforme à nos attentes et s'inscrit dans la dynamique de croissance.
- **Produits de la mer** : Partant de -33% de variation des volumes produits à fin juin, l'année s'achève à -7%. Le bon deuxième semestre a permis de compenser partiellement le retard du retour de la ressource au premier semestre. Au total, le chiffre d'affaires recule de -19% par rapport à 2023 (effet stock de fin d'année). Priorité a été donnée à la Spsa et à nos marques Season et Marine.
- **Boissons** : Les volumes affichent une forte progression de +27% pour les boissons à base de fruits et l'eau minérale. Le chiffre d'affaires 2024 enregistre une croissance de +26%, porté par les performances de Frut et de Aïn Ifrane, malgré le déménagement de Kenitra vers Berrechid et une remise à niveau industrielle à Ifrane.
- **Season Brand** : Le chiffre d'affaires 2024 s'établit à 609 Mdh, en baisse de -4% par rapport à 2023. La réduction des volumes (-16%), due à une baisse délibérée de l'activité promotionnelle, a été presque intégralement compensée par la hausse des prix. La réduction des périodes promotionnelles contribue à une forte amélioration des marges. L'effet change est négatif à -2%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ EN MDH

	2023	2024
Hygiène	691	764
Produits de la mer	649	529
Boissons	265	334
Season USA	561	489
<b>Total</b>	<b>2166</b>	<b>2116</b>

\* Les chiffres consolidés éliminent les écritures intragroupes

**Excédent Brut d'Exploitation (EBE) 2024 : 351 MDH (+24% vs 2023)**

EBE consolidé en forte progression de +24%, soutenu par la contribution positive de la quasi-totalité des catégories. Forte hausse de l'EBE dans l'hygiène et chez Season, hausse satisfaisante dans les boissons mais recul des produits de la mer consécutif au recul des volumes produits.

**Résultat Net Courant\*\* 2024 : 128 MDH (+25% vs 2023)**

Les amortissements progressent fortement en 2024, du fait de la mise en service des 3 nouvelles usines de Berrechid (détergents liquides, hygiène de la personne et boissons).

Le Résultat Net total (y compris éléments ponctuels, à caractère non récurrent) est en forte hausse et s'élève à 159 Mdh notamment du fait de la plus-value de cession de l'activité bouteilles et bouchons.

\*\* hors éléments non courants et impôts différés

**Capex, Dette Nette et Dividende**

- **Investissements 2024** : L'investissement s'élève à 261 Mdh incluant la fin de la construction d'une 4<sup>ème</sup> nouvelle usine, celle de Dakhla, spécialisée dans la production d'hydrolysats de sardine.
- **Dette nette bancaire au 31 décembre 2024** : 850 Mdh (vs 1019 Mdh au 31 décembre 2023).
- **Dividende 2025 proposé** : 10,5 Dh par action, stable par rapport à 2024.

**GUIDANCE 2025 :**

L'année 2025 devrait marquer une nouvelle progression de l'activité et du résultat net (Courant).

Le démarrage de la 11<sup>ème</sup> usine de Dakhla (hydrolysats et conserves) devrait contribuer à cette progression.

EBE 2025 : ~ +10%

RN Courant 2025 : entre +10% et +15%

Nous maintenons la guidance moyen terme (2027) inchangée à ce stade, soit un EBE entre 390 et 430 Mdh et un RN Courant ~200 Mdh.

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS audités, MDH = Millions DH