

- ▶ Revenus consolidés en forte croissance alignés avec les objectifs du plan AccelR8
- ▶ Croissance solide des activités Paiement et Switching, en accélération par rapport aux trimestres précédents
- ▶ Baisse de l'endettement et préservation des capacités de financenment du développement du Groupe

## Chiffres clés des comptes consolidés

| INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS EN M MAD <sup>1</sup> | T4 2023       | T4 2022       | Variation     |
|---|---------------|---------------|---------------|
| <b>Produits d'exploitation</b>                            | <b>336</b>    | <b>273</b>    | <b>23,0%</b>  |
| Dont revenus récurrents et réguliers                      | 238           | 173           | 38,1%         |
| <b>Recherche &amp; Développement</b>                      | <b>49</b>     | <b>33</b>     | <b>49,6%</b>  |
| INDICATEURS D'ACTIVITÉ CUMULÉS EN M MAD <sup>1</sup>      | décembre 2023 | décembre 2022 | Variation     |
| <b>Produits d'exploitation</b>                            | <b>1 179</b>  | <b>1 007</b>  | <b>17,0%</b>  |
| Dont revenus récurrents et réguliers                      | 810           | 714           | 13,4%         |
| <b>Recherche &amp; Développement</b>                      | <b>146</b>    | <b>130</b>    | <b>12,2%</b>  |
| INDICATEURS BILANCIELS CUMULÉS EN M MAD <sup>1</sup>      | décembre 2023 | décembre 2022 | Variation     |
| <b>Endettement<sup>2</sup></b>                            | <b>116</b>    | <b>150</b>    | <b>-22,5%</b> |
| <b>Trésorerie</b>   | <b>221</b>    | <b>238</b>    | <b>-7,4%</b>  |

## Chiffres clés des comptes sociaux

| INDICATEURS TRIMESTRIELS EN M MAD <sup>1</sup> | décembre 2023 | décembre 2022 | Variation     |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Produits d'exploitation</b>                 | <b>902</b>    | <b>755</b>    | <b>19,5%</b>  |
| INDICATEURS CUMULÉS EN M MAD <sup>1</sup>      | décembre 2023 | décembre 2022 | Variation     |
| <b>Endettement</b>                             | <b>87</b>     | <b>111</b>    | <b>-22,2%</b> |

1. Situation établie sur la base du reporting de gestion - 2. L'endettement intègre les crédits moyen terme contractés ainsi que les contrats leasing souscrits (chiffres au 31/12/2023 vs. 31/12/2022)

## Analyse de l'activité

### Revenus

Le quatrième trimestre a été marqué par une forte accélération de la croissance des revenus, comparativement aux trimestres précédents de l'année 2023. Durant ce trimestre, les revenus consolidés du Groupe HPS se sont établis à 336 M MAD, en hausse de 23,0% par rapport au même trimestre en 2022. Grâce à cette solide performance, les revenus au titre de l'année ont progressé de 17,0% à 1 179 M MAD, à taux de change constant cette croissance serait de 19,0%. Cette solide performance confirme la trajectoire de croissance du Groupe telle que définie dans sa stratégie « AccelR8 », avec une forte contribution des revenus récurrents et réguliers qui progressent de 13,4% (71,1% des revenus consolidés) et un déploiement soutenu des projets.

### Activité Paiement

Durant ce trimestre, l'activité Paiement a enregistré une forte dynamique, portée par le déploiement de la version 4 de PowerCARD et par l'expansion de la couverture géographique du Groupe. Les revenus de cette activité au titre du trimestre ont progressé de 28,8% par rapport à 2022, grâce notamment à la forte demande des clients existants pour l'intégration de nouvelles fonctionnalités de la plateforme PowerCARD. Avec l'acquisition de nouvelles références, notamment au Canada et en Australie, l'activité Paiement a également bénéficié d'une contribution significative des revenus liés aux projets PowerCARD (+3,4%). Les revenus de l'activité Paiement au titre de l'année progressent ainsi de 19,1% par rapport à 2022 et représente désormais 85,8% des revenus consolidés du Groupe (vs. 84,0% en 2022). Afin de mieux accompagner ses clients en Asie et en Amérique du Nord, HPS a ouvert deux nouveaux bureaux au Canada et en Inde et a procédé à l'extension de son bureau à Singapour.

### Activité Switching

Dans le cadre du développement de son activité autour de sa plateforme monétique et grâce au renforcement continu de son infrastructure, l'activité Switching a accéléré sa croissance avec des revenus en hausse de 29,1% au titre du trimestre 2023 par rapport au même trimestre 2022. Cette évolution s'explique par le développement de nouveaux services à forte valeur ajoutée destinés aux institutions bancaires et financières et par l'intérêt croissant pour sa plateforme dédiée au Mobile Payment. A fin 2023, les revenus de l'activité Switching augmentent de 13,0% par rapport à l'année 2022.

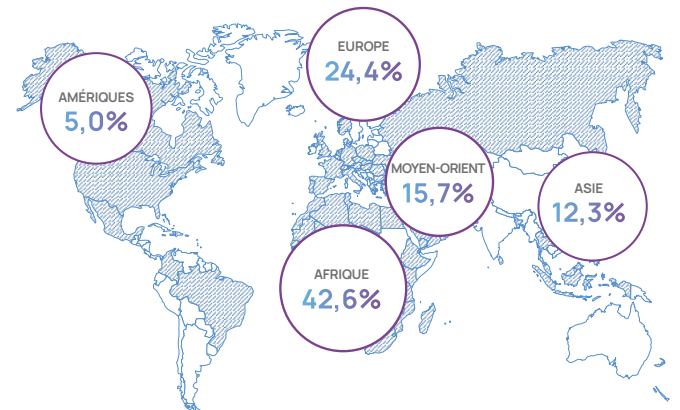
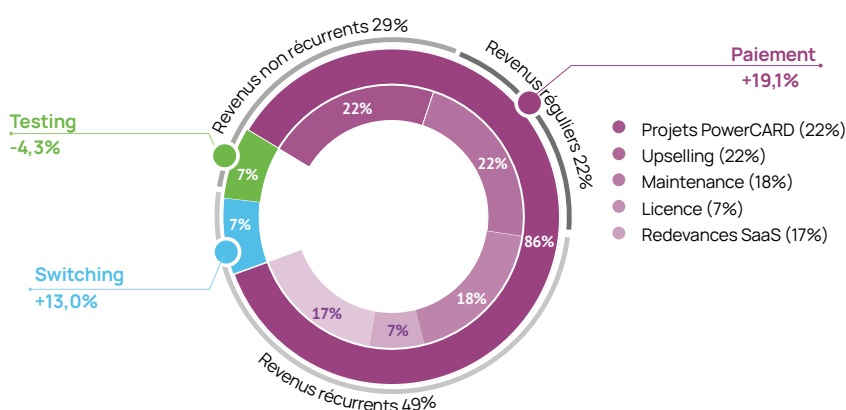
### Activité Testing

La persistance d'une conjoncture économique défavorable en France et des tensions géopolitiques en Europe ont impacté la performance de l'activité Testing, avec le report et la mise en attente de plusieurs projets. Les différentes synergies déployées avec les autres activités du Groupe ont permis de limiter la baisse des revenus du trimestre à -5,3% et à -4,3% au titre de l'année 2023.

### Recherche & Développement

En ligne avec la croissance soutenue des activités, les investissements en Recherche & Développement au titre de l'année ont enregistré une hausse de 12,2%, représentant une part de 12,4% des revenus consolidés. Ces investissements ont porté aussi bien sur l'amélioration continue des capacités technologiques de la plateforme PowerCARD que sur le développement des besoins spécifiques des clients du Groupe.

## Répartition des revenus par activité et par zone géographique au 31 décembre 2023



## Changement du périmètre de consolidation

Au cours de l'année 2023, le périmètre de consolidation du Groupe HPS a connu deux changements : le premier intervenu durant le premier semestre 2023, suite au premier exercice de consolidation de la filiale HPS South Africa, détenue à 100% par HPS et consolidée par intégration globale et le second avec la sortie du périmètre de la filiale ACPQualife Suisse durant le second semestre de l'année.

## Investissements

Les investissements réalisés pendant le trimestre ont principalement porté sur l'acquisition de matériel informatique et d'équipements. En outre et pour accompagner le développement des activités du Groupe dans ses différents pays de présence, des aménagements de bureaux ont été opérés dans les différents sites du Groupe à travers le monde.

## Endettement

En parallèle au développement de ses activités et afin de financer de manière efficace sa croissance organique, le Groupe HPS maintient une gestion proactive de ses flux de trésorerie. Cette démarche a permis au Groupe de réduire significativement son endettement qui s'établit à 116 M MAD contre 150 à fin 2022, en baisse de 22,5%. La trésorerie à fin 2023 ressort à 221 M MAD, avec une baisse limitée à -7,4% et ce malgré la forte dynamique de croissance ayant marqué l'année 2023.

## Perspectives

La performance opérationnelle du Groupe HPS au titre de l'année 2023 confirme son engagement dans la réalisation des objectifs stratégiques à long terme établis dans le cadre du plan de développement « AccelR8 ». La dynamique commerciale robuste et la réussite des divers projets de Recherche & Développement devraient contribuer au maintien de la marge EBITDA à un niveau similaire à celui de 2022.

### À propos de HPS

HPS est un leader global dans la fourniture de solutions et services de paiement pour les émetteurs, les acquéreurs, les processeurs, les opérateurs de réseaux mobiles (MNOs), la grande distribution, les organisations indépendantes de vente (ISOs), ainsi que les switches nationaux et régionaux dans le monde. PowerCARD est une suite complète de solutions de HPS qui couvre toute la chaîne de valeur des paiements. Elle permet des paiements innovants grâce à sa plateforme ouverte qui assure le traitement de toutes les transactions initiées par tous les moyens de paiement en provenance de n'importe quel canal. PowerCARD est utilisé par plus de 500 institutions dans plus de 90 pays. HPS est cotée à la Bourse de Casablanca depuis 2006 et possède des bureaux dans les principaux centres d'affaires (Afrique, Amérique du Nord, Asie, Europe, Moyen-Orient). Plus d'informations sur : [www.hps-worldwide.com](http://www.hps-worldwide.com)

### HPS - Siège Social

Casablanca Nearshore Park, Shore 1 - 1100, bd Al Qods - Sidi Maârouf 20270 - Casablanca - Morocco - Tel: + 212 529 045 000

### Contact

[invest@hps-worldwide.com](mailto:invest@hps-worldwide.com)

